

Développement du média pédagogique de pop-up sous forme d'un livre pour l'apprentissage de la compétence d'expression orale des apprenants de la classe Xème de SMA 3 Klaten

Rahajeng Sita Nariswari

Proceeding of Conférence internationale sur le français 2018

Joesana Tjahjani, Merry Andriani, Sajarwa, Wening Udasmoro (eds)

Développement du media pédagogique de pop-up sous forme d'un livre pour l'apprentissage de la compétence d'expression orale des apprenants de la classe X^{ème} de SMA 3 Klaten

Rahajeng Sita Nariswari

Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta

e-mail : rahajengsita@gmail.com

Résumé

Cette recherche a pour but de développer le média pédagogique sous forme d'un livre de Pop-up pour l'apprentissage de la compétence d'expression orale des apprenants de la classe X^{ème} de SMA 3 Klaten dont le thème est les localisations des lieux intéressants à l'école et de savoir le niveau de faisabilité du média de Pop-up. C'est une recherche R&D utilisant 6 étapes : a) l'analyse des potentiels et des problèmes, b) la collecte des données, c) le dessin du média pédagogique, d) le jugement du média pédagogique, e) la révision du média, f) l'examen du média pédagogique. Ce média utilise les enquêtes pour juger la qualité du matériel, du média et les réponses des apprenants. Le jugement du média de la pédagogique jugée par l'expert de matériel et du média qui sont deux professeurs du Département du Français à UNY, et le test du média pédagogique a eu lieu à SMA 3 Klaten, dans la classe X^{ème} IPA VII dont 28 apprenants participent. Le média de Pop-up est le résultat de la recherche. Ce média montre que : 1) le jugement de l'aspect de la faisabilité de matériel sont catégorisés "excellent" dont le score est 80. 2) le jugement de l'aspect de la faisabilité du média a obtenu le score de 65 qui fait partie dans la « excellent » catégorie. 3) les réponses des apprenants ont obtenu le score 61.02 qui fait partie de la catégorie « Excellent ». Basée sur ces résultats de la recherche, On peut conclure que le livre de Pop-up peut être appliqué pour l'apprentissage d'expression orale des apprenants de la classe X^{ème} de SMA 3 Klaten.

Mots-clés

Le livre de pop-up, l'expression orale, éducation créative, méthode pédagogique

Abstract

The purpose of this research is to develop teaching media in form of pop-up book to practice speaking activity of students in X grade of SMA 3 Klaten and to comprehend the practical use of this method. This R&D research utilizes six methods: a) analysis of potentials and problems, b) collecting data, c) designing the pop-up book, d) critique and opinion about the design, e) editing process, and f) practicing the book in class. This research also uses questionnaire in order to know the book's quality and the reader's response. Pop-up book is the product of this research. The research also shows that 1) its material scores excellent with 88.88%, 2) its practicality as teaching medium scores 92.85%, as excellent, 3) and the readers' response scores 86.45% as very good. This concludes that teacher can use Pop-up book to practice speaking activity in the class.

Keywords

R&D, Pop-up, speaking activity, X grade



1 Introduction

Etudier est une action planifiée qui peut changer l'attitude des apprenants dans la durée plus longtemps. La loi sur le système de l'éducation nationale numéro 20, 2003 affirme que l'éducation est un effort consciemment et planifié pour créer l'ambiance d'étude et le processus de l'apprentissage. Des apprenants peuvent développer actifs leur potentiel pour obtenir les forts esprits, autocontrôle, le caractère, l'intelligent, la morale, et la compétence. Ces aspects sont les besoins des apprenants, du citoyen, de la nation, et du pays.

En plus, la bonne éducation est une éducation qui est capable de préparer les apprenants aux défis mondiaux. Alors, aujourd'hui, le gouvernement prépare les apprenants pour les faire face à la mondialisation en donnant le matériel des langues étrangères aux écoles, telles que : l'anglais, le japonais, le chinois, l'Allemagne, l'arabe, et le français. Basé sur l'existence dans l'apprentissage de langue, Le français a été appris à l'école depuis 50 ans en Indonésie. Mais, l'école qui enseigne le français à la base de la décision de l'école ou du besoin des apprenants.

L'un des lycées qui donne le cours de français est SMA 3 Klaten. Mais le français est seulement appris comme le sujet facultatif. Ce sont Xème IPS 1, Xème IPS 2, Xème IPS 3, Xème IPA7. Le cours du français apprend les quatre compétences langagières, telles que : la compréhension orale, la compréhension écrite, l'expression orale, l'expression écrite. Le nombre d'heure de l'apprentissage dans chaque séance est 150 minutes. Cela veut dire, 32 séances par 2 semestres, le nombre d'heure de l'apprentissage est 4800 minutes ou 80 heures de l'apprentissage. Cette durée est entrée dans la catégorie de l'apprentissage effectif pour le niveau débutant. Au cours de ce niveau, les apprenants doivent être capable de faire la compétence minimum, tel que : dire les instructions et les panneaux. Mais plusieurs problèmes existent encore dans le processus de l'apprentissage.

Basées sur des observations effectuées par le chercheur à SMA 3 Klaten, les apprenants rencontrent des obstacles pour apprendre le français en particulier sur le matériel de l'expression orale. Les apprenants ont du mal à comprendre les matériels donnés par l'enseignant. En plus, les apprenants sont passifs car le matériel seulement enseigné est la grammaire et la compréhension écrite plutôt que l'expression orale. Le professeur donne rarement des chances à ses apprenants de pratiquer le français en orale. L'autre problème est le média d'apprentissage utilisé par le professeur qui est moins varié et peu intéressant à regarder par les apprenants de la langue si bien qu'ils sont ennuyeux souvent dans le processus de l'apprentissage.

Pour surmonter ces obstacles de la compétence de l'expression orale, il est nécessaire d'utiliser le nouveau média d'apprentissage. L'un de média qui peut supporter l'apprentissage de l'expression orale est le média sous forme de Pop-up d'un livre. Ce média peut aider les apprenants à comprendre le matériel et à aider les apprenants de pratiquer le français en orale. Ainsi, Ce support pédagogique peut attirer l'attention, susciter l'intérêt et élever la motivation des apprenants.

Basée sur les problèmes ci-dessus, cette recherche a les questions de la recherche, tels que :1) comment développer le média pédagogique de Pop-up sous forme d'un livre pour l'apprentissage de la compétence d'expression orale à SMA 3 Klaten ? b) comment la faisabilité de ce support ?

Les buts de cette recherche sont 1) développer du média de Pop-up sous forme d'un livre pour la compétence d'expression orale pour les apprenants de la classe Xème de SMA 3 Klaten et 2) savoir le niveau de faisabilité du média de Pop-up pour la compétence d'expression orale pour les apprenants de la classe Xème de SMA 3 Klaten.

Bluemel et Taylor (2012, p. 5) affirme que le livre de Pop-up est un livre qui offre un potentiel du mouvement et une interaction des techniques de l'utilisation du papier. Ces techniques sont la technique de plier, d'enrouler, de déplacer, de toucher, et de tourner. Iizuka à Nurgaheni (2015, p. 38) pose la différente opinion sur le livre de Pop-up, selon elle, le livre de Pop-up est un artisanat du papier ayant la forme 3D, dès que ce livre est ouvert.

Aujourd'hui, le livre de Pop-up est beaucoup utilisé dans l'apprentissage. Utiliser Pop-up dans le procès de l'apprentissage est un bon moyen. Selon Van Dijk (2011) à Mardiah (2017), utiliser le Pop-up dans l'enseignement est un moyen intelligent. Il peut créer l'expérience de leçon plus effective, interactive, et sensationnelle. Taylor (2012) ajoute que le média de Pop-up peut aussi être utilisé à tous les personnes. Ensuite, il peut améliorer la motivation des apprenants et devient une solution pour les personnes ayant la difficulté à apprendre.

Le média de Pop-up sous forme d'un livre offre des avantages dans le processus de l'apprentissage. Selon Firmansyah (2017, p. 84), Le média de Pop-up sous forme d'un livre est facile à apporter et à utiliser. Ensuite il pourrait devenir un média alternatif si la classe était impossible d'utiliser le media électronique, tels que : PowerPoint, le vidéo, etc. Mardiah (2017, p. 8) affirme que les avantages de

l'utilisation du livre de Pop-up, tels que : (1) il peut surmonter la limite d'une espace, du temps, et de vue. (2) il est concret ou plus réaliste que le média verbal, (3) il peut devenir une source d'apprendre toutes les personnes, et (4) il possède l'espace de la dimension si bien qu'il soit intéressant à lire.

2 Méthode

Cette recherche est une recherche développement (R&D). Selon Sukmadinata (2012, p. 164), une recherche de R&D est un processus pour développer un nouvel produit ou perfectionner un produit qui existe, qui digne de foi. Sugiyono (2016, p. 407) ajoute que R&D est une méthode de recherche qui est utilisé pour produire un produit et évaluer les effectivités ce produit.

1. Des instruments

L'instrument de cette recherche est une enquête pour savoir le jugement de l'expert de matériel, l'expert du média, et les réponses des apprenants.

2. Du déroulement

Cette recherche a eu lieu à SMA 3 Klaten dans la rue Mayor Sunaryo, Jonggrangan, Klaten, Java central à 11 mai 2018. Le nombre des apprenants qui participe dans cette recherché est 28 apprenants.

3. Méthode de recherche

Cette recherche est une recherche du développement adoptant le modèle R&D développé par Sugiyono (2016 : 409). Il s'agit de dix étapes du développement, Mais cette recherche utilise seulement 6 étapes de développement, telles que : a) l'analyse des potentiels et des problèmes, b) la collecte des données, c) le dessin du média pédagogique d) le jugement du média pédagogique, e) la révision de média, f) l'examen du média pédagogique.

4. Les analyses des données

Le type des données utilisé dans cette recherché est la descriptive de qualitative et de quantitative. La qualitative est les données des enquêtes de jugement de qualité du média et l'évaluation des apprenants.

La catégorie de chiffre dans les données qualitatives est les suivant : SB (Excellent), B (bonne), C (suffisant), TB (mauvais), STB (très mauvais). En plus, Les données quantitatives sont la catégorie qui est changé au chiffre de jugement de la qualité du média et les réponses des apprenants.

SB : 5, B : 4, C : 3, TB : 2, STB : 1.

La donnée est analysée en totalisant le score obtenu de recherche. Ensuite nous clarifions le résultat de score dans quelque catégorie. C'est très important pour savoir la faisabilité du support. Mais, le résultat des enquêtes des apprenants peut être abrégé :

$N = X/Y$

N : note

X : le nombre score obtenu

Y : le nombre des apprenants

3 Résultat et discussion

3.1 L'analyse des potentiels et des problèmes

Le chercheur trouve plusieurs problèmes dans l'apprentissage de français à SMAN 3 Klaten. Les problèmes sont les suivant : a) Les apprenants sont mal compris sur le matériel donné par l'enseignant étant donné qu'il profite moins maximum le support pédagogique. L'enseignant utilise souvent PowerPoint avec la simple présentation sans considérer l'aspect de couleur sur l'image et l'écrit. Le matériel n'est pas capable de supporter les apprenants pour pratiquer le français en orale. 2) Ensuite, la manque de l'activité des apprenants dans la classe car l'enseignant enseigne souvent la compétence de grammaire et de compréhension écrit pour que les apprenants sont passifs. 3) la manque de variation de média utilisé par l'enseignant provoque que les apprenants sont ennuyés et démotivés d'apprendre le français.

À l'analyse de potentiel, le chercheur partage deux types d'analyse, tels que : l'analyse potentiel à l'école et l'analyse des potentiel au support. Basée sur l'analyse des potentiels à l'école, nous analysons que les apprenants ont potentiel d'être actifs et d'être brave pour donner ses idées en réalité.

Quand nous faisons un stage à SMA 3 Klaten, nous observons que les apprenants sont braves de demander un matériel non-compris. Ensuite, les apprenants sont capables de montrer ses compétences de la langue française. Ces potentiels alors supportent de l'utilisation du média pédagogique sous forme d'un livre dans l'apprentissage de la compétence d'expression orale à cette école.

Ensuite, à l'analyse du potentiel du média, nous analysons que les matériaux utilisés pour développer un Pop-up sont facile à trouver comme le papier. En plus, l'enseignant est capable de le faire pour que l'enseignant puisse améliorer la créativité des enseignants. Mais si nous regardons dans l'aspect d'objectif de ce support, il peut améliorer la compétence d'expression orale des apprenants. Le matériel présenté à Pop-up est vraiment intéressant à supporter des apprenants de pratiquer le français en orale. Pop-up est un nouvel support pédagogique pour l'apprentissage de la compétence d'expression orale.

3.2 La collecte des données

Dans cette étape, le chercheur collecte des données ou les informations pour développer le support pédagogique. Ces informations sont le résultat de revue théorie et les informations de matérielle pour le contenu de média. Au résultat de revue de théorie, le chercheur trouve une théorie sur l'utilisation le support pédagogique en groupe. Daryanto (2016) affirme le support préparé pour le groupe a besoin des images ou l'écrit plus grand si bien que les apprenants sont capables de comprendre le matériel plus facile. Ensuite, le chercheur trouve la théorie de faire un média visuel. Smaldino (2011) ajoute qu'il existe cinq éléments pour développer un média visuel, tels que : l'appareil, la balance, la couleur, la simplicité à lire, et intéressant. Ensuite, nous utilisons la théorie de Pinky et al (2013) sur les positions de Pop-up, ils affirment qu'il existe deux types de Pop-up, tels que : 90° et 180°. Les informations sur le contenu de matérielle de média, le chercheur décide le thème "Les localisations des lieux intéressant à l'école" et décide les compétences qui va être obtenu par les apprenants.

3.3 Le dessin du média pédagogique

Dans cette étape, il comporte deux étapes : concevoir le matériel d'apprentissage et concevoir le dessin media. À la première étape, le chercheur conçoit les matériels au sujet « Les localisation des lieux Intéressants à l'école ». Le chercheur conçoit l'aspect linguistique (la grammaire et les vocabulaires), l'aspect communicatif, et l'exercice basé sur le curriculum ou le standard de compétence du pédagogique.

La prochaine étape, le chercheur conçoit les tableaux de flux et le tableau d'histoire pour simplifier de développer le media du livre de Pop-up. Ensuite, le chercheur visualise le dessin en ajoutant les matériels d'apprentissage au thème « les localisations des lieux intéressants à l'école ». Le chercheur choisit vraiment le type et la mesure, et la couleur d'écriture, dessiner les images, en plus nous décidons le background. Pour les dessiner, Le chercheur utilise le software d'Adobe Illustrator dont la qualité de couleur gagné est vraiment bien. Le chercheur choisit le background avec la couleur frais, tels que : le vert, la blanche-bleu. Selon Smaldino (2011), ces couleurs sont corrects s'ils mélangent les images à la couleur chaud, (telles que : rouge, marron, noir) dont le chercheur utilise dans ce média. L'harmonie de ces couleurs aidera les apprenants à comprendre les matériels inclus.

À l'étape de développement du media, Nous avons besoin de temps à peu près un mois pour finir ce media d'apprentissage. Le média de Pop-up imprimé par le chercheur en mesure A4. Nous utilisons le papier d'IVORY 230 avec la lamination glossienne. En plus, pour la couverture du livre, nous utilisons le livre relié pour garder la qualité du manuel.

3.4 Le jugement du média

Le média pédagogique est effectué par l'expert du matériel pédagogique et celui du média qui sont deux professeurs du Département de Français d'UNY. Nous utilisons des enquêtes pour évaluer le matériel pédagogique et la qualité du média. Les résultats de jugement du média pédagogique en forme du livre de Pop-up sont les suivants.

3.4.1 Le jugement de l'expert de matériel

Ce jugement est effectué par l'expert du matériel pédagogique pour comprendre la faisabilité du matériel utilisé par le chercheur. L'expert du matériel évaluait 3 aspects, tels que : l'exactitude de la compétence de la fondation, l'aspect de l'apprentissage, et la présentation de la matière. Basé sur le résultat du jugement, Le professeur donne le score de 80 qui fait partie de la « excellente » catégorie. Nous pouvons conclure

que le matériel et le contenu du média du pédagogique du livre de Pop-up sont applicable dans l'enseignement de la compétence d'expression orale dans la classe du français.

3.4.2 Le jugement de la maîtrise du média

Ce jugement est effectué par l'expert du média pour comprendre la faisabilité du média de Pop-up. Cet expert a évalué 4 aspects, tels que : la qualité du choix de couleurs, l'écriture, le dessin, et le média. Ce jugement a été jugé par l'expert sur 2 fois. Premièrement, le professeur donne le score 53 qui fait partie de la « bonne » catégorie. Il est nécessaire de réviser ensuite selon les recommandations de l'expert, telles que : nous devons changer le titre du média, changer une colle plus qualité, changer les dessins plus intéressants.

Deuxièmement, le score obtenu par le professeur est 65 qui fait partie de la « excellente » catégorie. Nous pouvons conclure le média du livre de Pop-up est faisable à appliquer dans l'apprentissage de la compétence d'expression orale.

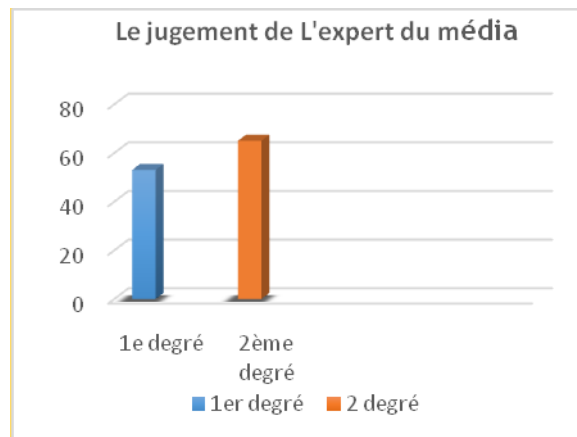


Figure 1 Le jugement du média de 1er degré et 2ème degré

3.5 Le jugement de la maîtrise du média

Dans cette étape, le chercheur fait le test de ce média chez les apprenants de la classe de X^{ème} IPA 7, SMA 3 Klaten. Le nombre des apprenants dans cette recherche est 28 apprenants. Dans ce test du média, Il existe 3 aspects évalués, à savoir : les aspects de l'apprentissage, la présentation du matériel et le média. Nous obtenons le score moyen de 61.02 qui fait partie de la « Excellente » catégorie. Ils ont aussi donné les recommandations pour ce média, telles que : le chercheur ferait l'exercice plus facile, et ajouterait des informations sur le moyen de lire et d'écriture dans le média.

Basée du résultat des réponses des apprenants sur ce média, nous pouvons conclure que les apprenants sont vraiment d'accord si nous utilisons le média pédagogique de *Pop-up* sous forme d'un manuel pour l'apprentissage de la compétence d'expression orale en français.

4 Conclusion

Cette recherche est une recherche développement en adoptant le modèle R&D développé par Sugiyono (2016, p. 409). Les résultats de la recherche sont le suivant :

Le média pédagogique de Pop-up sous forme d'un livre sur le thème « Les localisations des lieux intéressants à l'école » est un besoin des apprenants de la classe X^{ème}. il peut aider les apprenants à comprendre le matériel et à les supporter pour apprendre le français à l'orale. En plus, ce produit est la nouvelle variété dans le media de l'apprentissage du français.

Ce livre est dessiné par le software d'*Adobe Illustrator*. On imprime d'A4 en utilisant le papier d'IVORY 230 glossien et la couverture rigide pour la couverture. Ce type du papier a la bonne qualité et la bonne résistance.

Basé sur les résultats de la validation de l'expert du matériel pédagogique, de l'expert du média, et les réponses des apprenants, le média pédagogique en base le livre de Pop-up est faisable à appliquer dans l'apprentissage de l'expression orale pour les apprenants de la classe Xème. Nous avons obtenu le pourcentage du jugement de l'expert de le matériel est 80 qui fait partie de la « excellent » catégorie. Ensuite, à l'étape de jugement de la qualité du média, le professeur donne le score de 53 dont la catégorie est « bonne ». Ce résultat nous permet de faire la révision selon les recommandations de l'expert du média. Après l'étape de la révision, ce score s'améliore à 65 qui font partie de la catégorie « excellente ». Le dernier, au résultat de l'évaluation des apprenants, nous obtenons le score total 61.01 qui fait partie de "Excellente" catégorie.

Références

- Bluemel, N. L., & Taylor, R. L. H. (2012). *Pop-Up Books A Guide for Teachers and Librarians*. Santa Barbara: Libraries Unlimited.
- Firmansyah, A. L. (2017). *Pengembangan Media Pop-up Ornamen Klasik dalam Mata Pelajaran Kekriyaan di SMK Negeri 1 Dlingo*. Universitas Negeri Yogyakarta. Retrieved from http://eprints.uny.ac.id/49565/1/Arif_Langgeng_Firmansyah_Naskah_Skripsi.pdf
- Mardiah. (2017). *Pengembangan Media Buku Pop-Up untuk Meningkatkan Keterampilan Menulis Cerita bagi Siswa Tunarungu kelas IV SLB B Karnamshara Sleman, Yogya*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Nurgaheni, S. O. (2015). *Pengembangan Media Pembelajaran Memahami Cerita Legenda dengan Buku Pop-up untuk Siswa SMP Kelas VII Di Kabupaten Pati*. Universitas Negeri Semarang, Semarang.
- Smaldino, S. E., Lowther, D. L., & Russell, J. D. (2011). *Teknologi Pembelajaran dan Media untuk Belajar*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.