

Digital Press Social Sciences and Humanities

---

## Le BCBG et les classes sociales en France

*Clarissa Rebecca Fredricka and Airin Miranda*

Proceeding of Conférence internationale sur le français 2018

Joesana Tjahjani, Merry Andriani, Sajarwa, Wening Udasmoro (eds)

# Le BCBG et les classes sociales en France

Clarissa Rebecca Fredricka\* et Airin Miranda

Program Studi Prancis, Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya, Universitas Indonesia, Depok, Indonesia

\*e-mail : clarissar.fredericka@gmail.com

## Résumé

Cet article examine le style de mode vestimentaire connu par le nom de Bon Chic Bon Genre (BCBG) mis au point par les Bourgeois en France après la crise pétrolière en 1979. Ce style de mode reflète le statut social du groupe des personnes qui étaient les membres de la classe sociale la plus haute en France de l'époque. Le BCBG est né au sein de la communauté bourgeoise qui veulent se séparer des autres classes sociales à travers de la manifestation des valeurs de ce groupe. Le but c'est de présenter le BCBG non seulement comme un style de mode vestimentaire mais aussi les valeurs pratiquées comme mode de vie des Bourgeois. Les détails dans le style de mode BCBG seront analysés à l'aide de la sémiotique de Roland Barthes. Le dernier explique que les vêtements sont des « signifiants » et le style ou la mode comme « signifié » pour arriver à trouver le « mythe » qui relie les signes qui montrent le lien entre le style de la mode vestimentaire avec la mode de vie bourgeoise. Les résultats révèlent que les Bourgeois font la distinction pour déterminer sa position ou se distinguer au sein de la société. Cette distinction des Bourgeois sera examinée en utilisant la théorie de la distinction de Pierre Bourdieu qui est un concept de la ségrégation des dominants comme une étape d'établir leur position et de distinguer leurs valeurs des autres.

## Mots-clés

BCBG, les bourgeois, la mode en France, la sémiotique, la théorie de la distinction

## Abstract

This article examines the fashion style dress known by the name of *Bon Chic Bon Genre* (BCBG) (or "preppy") developed by the Bourgeois in France after the oil crisis in 1979. This fashion style reflects the social status of the group of persons who were members of the highest social class in France at the time. The BCBG was born in the middle-class community who wants to separate from other social classes through manifestations of the values of this group. The goal is to present the BCBG not only as a style of clothing but also the values as the Bourgeois lifestyle. The details in the BCBG fashion style will be analyzed using the semiotics of Roland Barthes. He explained that clothes are the "*signifiants*" and the style or fashion are the "*signifiés*" to find the "myth" that connects the signs that show the link between the style of clothing with the bourgeois lifestyle. The results show that the Bourgeois distinguish to determine its position or stand within the company in France; and it is in a higher position than others. This distinction of the Bourgeois will be examined using the theory of the distinction of Pierre Bourdieu, which is a concept of the segregation of the dominant as a step to establish their position and distinguish their values of others.

## Keywords

BCBG, bourgeois, fashion, semiotics, theory of the distinction

## 1 Introduction

La France est célèbre en tant que centre de la mode dans un monde dont l'histoire du développement est centrée sur la ville de Paris. Chaque créateur de mode à travers le monde est en concurrence pour créer des vêtements pour femmes, hommes et enfants pour les collections du prêt-à-porter et de la haute couture. La créativité des créateurs de mode en France est de plus en plus diversifiée par Pierre Cardin

qui a ouvert la première collection prêt-à-porter de la ville de Paris. Le style de mode prêt-à-porter est de plus en plus connu grâce à la collection de mode d'Yves Saint Laurent. Ensuite, Paris FashionWeek, qui a lieu deux fois par an, en été et en hiver, est le défilé de mode le plus prestigieux au monde. Ces facteurs font de la France la meilleure dans le domaine de la mode et de Paris comme centre de la mode mondiale (Barthier, 2014).

En examinant le contexte historique de la France de 1970 à 1990, on trouve des événements significatifs, comme Jacques El Alami (2012) dans son *Économie, Société, et Culture en France* expliquait. La première crise pétrolière a eu lieu en 1973. Les états arabes qui sont membres de l'OPEP (Organisation des pays arabes exportateurs de pétrole), qui réglemente les politiques d'exportation et d'importation de pétrole, a fait un boycott pour les livraisons de pétrole aux États-Unis et en Europe après la guerre de Kippour qui a été motivée par la lutte pour un territoire entre les pays arabes et l'Israël.

L'impact économique le plus visible après la crise pétrolière est un taux de chômage élevé. En France, ce problème a culminé en 1983 avec plus de 2 millions de chômeurs. C'est l'une des causes de la détérioration de la situation économique de la France dans les années 80. La crise du pétrole a un impact sur la vie sociale en France. Les Français qui vivaient dans la société de consommation pendant les Trente Glorieuses qui est l'apogée économique française entre les années 1945-1975, a commencé à réduire leur consommation, ce qui entraîne des changements de mode de vie dans la communauté. Par exemple, les gens de la classe moyenne inférieure préfèrent acheter des voitures japonaises parce qu'elles sont moins chères et économes en carburant. La bourgeoisie ou la classe sociale la plus importante en France a également connu un changement de mode de vie. Pour voir le mode de vie bourgeois à travers la mode il est nécessaire d'analyser les signes pour trouver la signification dénotative et connotative.

Selon Barthes, dans son livre intitulé *The Language of Fashion* publié en 2004, le vêtement a aussi une structure permettant de dire que les vêtements sont un système. Une idéologie peut être véhiculée à travers l'habillement et est étroitement liée au contexte historique qui inclut les conditions sociales et économiques lors de l'émergence de la mode. La mode peut également être considérée comme une étude culturelle à travers des études sémiotiques utilisant les concepts du signifiant et signifié de Saussure. Barthes place les vêtements comme un « signifiant » et un style vestimentaire comme « signifié » et explique que nous pouvons examiner les composantes sociales des vêtements, telles que l'âge, le sexe et le statut social. Selon Barthes, l'émergence de la mode peut être vue de deux catégories : les modes qui apparaissent artificiellement par les créateurs de mode (par exemple, la haute couture) et les modes qui apparaissent naturellement dans un groupe social. L'habillement a un sens fort qui montre la relation de l'utilisateur avec le groupe dont il est membre. La signification trouvée par l'analyse sémiotique sera juxtaposée au contexte de l'âge afin de trouver un lien avec le statut social des bourgeois. La théorie de Barthes sera utilisée dans cet article pour montrer le statut social de la bourgeoisie en étant la classe sociale la plus élevée de France (Cook & Davie, 1999). Au milieu de la détérioration de l'économie française, le style de la mode chez les Bourgeois a été déclenché par la sympathie des Bourgeois pour la crise.

Irma Julianti Lubis, étudiante à l'Université d'Indonésie en 1997, a également effectué des recherches sur le thème de la mode en France en examinant le contexte historique. Cette étude a pour but de prouver que la mode des vêtements reflète la condition des Français à l'époque de la Belle Époque. Lubis a conclu qu'il existait une relation étroite entre les modes vestimentaires et les personnes qui les portaient. Cette étude montre également le style de mode le tailleur qui était le style de mode féminin le plus typique dans les années 1900 en France, ainsi qu'en Angleterre et en Amérique. Ce costume est souvent utilisé par les femmes de la classe supérieure lorsqu'elles voyagent loin. Cela montre également des progrès dans le domaine des transports pendant la Belle Époque en voyant l'habitude des personnes qui voyagent souvent. Le style de la mode qui s'appelle Le Tailleur décrit le mieux la condition de la communauté pendant la Belle Époque, en particulier les femmes.

Une autre recherche est celle de Delphine Barthier de SciencesPo, intitulé « Paris capitale de la mode » établi en 2014. Le but de cette recherche est d'identifier les facteurs qui font de Paris le centre de la mode du monde. Barthier déclare que Paris est importante dans la mode. Le prêt-à-porter et la haute couture sont les facteurs qui font de Paris une place pour l'avenir des créateurs de mode et la raison pour laquelle ils créent leurs ateliers à Paris.

## 2 Méthode

Cet article expliquera comment le style de la mode BCBG montre le statut social de la bourgeoisie en France dans les années 1980. L'étude sera limitée par les signes montrés de l'image de vêtements de style BCBG et son association à la situation sociale bourgeoise de l'époque. L'étude est également limitée dans

les années 1980-1990 après la crise pétrolière qui a eu lieu en France, qui marque aussi le début de la montée de ce style de la mode. La recherche a été effectuée à l'aide des méthodes qualitatives, les méthodes utilisées pour explorer et comprendre la signification par des individus ou groupe de personnes attribuaient un problème social ou de l'humanité (Creswell, 2010 : 4) et d'appliquer l'analyse des textes et des images (Creswell, 2010 : 24). Cette méthode est utilisée dans cet article pour trouver leur sens de la mode BCBG pour montrer son association avec le style de vie bourgeois en France.

## 2.1 Bon Chic Bon Genre (BCBG)

Mantoux (1986) décrit les critères du style de la mode Bon Chic Bon (BCBG) et du style de vie bourgeois que l'on peut appeler BCBG dans son livre *Le Guide du Bon Chic Bon Genre*. BCBG figure parmi la classe supérieure de la France qui veut se séparer des valeurs défendues par ce groupe social. Ce style a vu le jour dans les années 1980 après la crise pétrolière survenue en France de 1973 à 1979. Mantoux a expliqué que BCBG désignait le style de vie des conservateurs bourgeois issus de familles riches fréquentant des écoles d'élite, tenant des valeurs catholiques et vivant dans une zone élite appelée "NAP" ou Neuilly-Auteuil-Passy. Les caractéristiques du style BCBG selon Mantoux sont le foulard de la marque Hermès, les stylos de la marque Montblanc, la sélection de couleurs sombres et les vêtements en soie, coton, lin, laine et tricots. Parmi les caractéristiques du style de vie du BCBG sont l'interdiction de parler de la marque de vêtements et la volonté de s'habiller confortablement en utilisant des vêtements de bonne qualité.

Selon Delphine Peras dans son article à l'hebdomadaire *L'Express* intitulé *Les BCBG font de la résistance !* En mai 2009, BCBG est apparue comme une réponse à la crise des années 1970 en France. À la suite de la crise pétrolière, les Bourgeois mènent une vie dont la valeur leur insiste de ne pas gaspiller l'argent. De plus, les valeurs familiales et spirituelles sont également très appréciées. La famille BCBG se rendra à l'église chaque semaine pour prier. Avoir une maison familiale est également très important pour les Bourgeois, pour pouvoir se rassembler lors de certains événements et fêtes religieuses. Un autre exemple est que le mariage par les bourgeois doit être fait selon les règles religieuses. En voyant les valeurs fortes de la bourgeoisie, le style de la mode bourgeoise peut être attribué à leurs valeurs.

Les critères BCBG s'élargissent en particulier avec l'avènement des marques de vêtements telles que BCBG Max Azria, Chloé, et Le Bon Marché qui adaptent le style vestimentaire BCBG. Les valeurs BCBG détiennent de génération en génération en vue que le BCBG à l'heure actuelle est le développement de BCBG des époques précédentes. Amanda Fortini parle des vêtements dont la marque adapte la mode de BCBG dans un article publié dans le magazine *Elle*, intitulée *Bourgeois dressing is back, so is there something beyond the je ne sais quoi*, publié en Septembre 2014. Fortini énumère plusieurs marques de vêtements tels que Yves Saint Laurent, Louis Vuitton et Dior et a expliqué que tous les trois de la maison de mode a une collection de vêtements qui a été adapté du style de la mode bourgeoise qui peut être appelé BCBG. Yves Saint Laurent est un créateur de mode français dont le travail peut être considéré comme un style de mode BCBG. Saint Laurent a collaboré avec Luis Buñuel, un réalisateur espagnol pour réaliser le film *Belle du Jour* (1967) avec Catherine Deneuve. Dans le film, Saint Laurent était en charge d'organiser des vêtements à porter par Séverine, personnage féminin dans le film qui viennent de la bourgeoisie. Dans ce film on peut voir la jupe à carreaux, le t-shirt à manches longues, une chemise à col et des manteaux de couleur foncée le long du genou. On peut voir que le travail de Saint Laurent dans ce film est la réflexion du style vestimentaire des bourgeois parce qu'à cette époque le titre BCBG n'a pas encore paru en France.

Le style BCBG joue également un rôle important dans la diversité des styles de mode en France. Ce style de mode BCBG est au centre de l'analyse dans cet article qui montrera le lien entre les styles de mode et le statut social du porteur.

## 2.2 Les bourgeois en France

Malcolm Cook et Grace Davie (1999), dans « *Society in Transition* », divisent en cinq les classes sociales en France. La classe sociale la plus élevée est la bourgeoisie, la deuxième est la classe moyenne (la classe moyenne, les cadres), la troisième est la petite bourgeoisie, la classe ouvrière (la classe ouvrière, les employés) et la dernière est celle des agriculteurs (les agriculteurs explorants). La répartition des classes sociales selon ce livre est mesurée en fonction des relations proches avec le pouvoir politique, de l'appartenance à un milieu culturel aisé, et de la richesse. Les Bourgeois sont ceux qui possèdent des biens et également a une grande influence sociale et politique sur la France, car l'Etat a tendance à se ranger du côté de la classe sociale riche. La classe moyenne n'ont pas de richesse mais dispose d'un capital de l'éducation afin qu'ils puissent travailler et investir. La petite bourgeoisie est un petit entrepreneur ou

une petite entreprise à domicile, elle doit survivre à la domination de la classe supérieure ou de la bourgeoisie. Les membres de la communauté ouvrière sont des travailleurs, contrairement aux travailleurs de la classe moyenne. La dernière classe concerne les agriculteurs. Cette classe devient donc une classe qui relève de la catégorie des travailleurs. Il est évident que la bourgeoisie occupe la position la plus élevée en France en ayant beaucoup de capitaux pour renforcer sa position.

En tant que classe sociale de la France, les phénomènes sociaux dans ce cercle peuvent être vus avec la théorie de distinction de Bourdieu. Pierre Bourdieu (1979) a soulevé la notion de distinction est le concept de la sécession dominante comme une étape pour renforcer leur position et de différencier leur valeur à l'autre partie. Ce concept est expliqué dans le livre *La Distinction : Critique Sociale du Jugement*. Selon Bourdieu, la sécession de la bourgeoisie en tant que la classe sociale la plus élevée vise premièrement à renforcer leur position de la classe supérieure ou élite en appliquant des valeurs soutenues par la richesse et leur rôle au sein de la société française, aussi bien socialement et politiquement. Bourdieu a également expliqué qu'il existe des différences de goûts qui conduisent à une différenciation entre le dominant et le dominé. Ainsi, le terme de culture «aristocratique» et de culture «commune» a émergé. Par exemple, la culture « aristocratique » exige qu'on pratique la lecture des œuvres littéraires et l'écoute de la musique classique, alors que la culture de «commune» préfère une sélection des œuvres plus «légère» comme la bande dessinée et la musique contemporaine. Le Wita (1994) explique que pour être Bourgeois, il faut maîtriser le système des mots, des comportements et des objets qui déterminent un mode de vie et une culture particulière. Dans un livre intitulé *French Bourgeois Culture*, Le Wita décrit la maison d'un Bourgeois est généralement un logement confortable et luxueux et situé dans un quartier aisé en banlieue. Cela montre la situation socio-économique de la société bourgeoise qui est élevée en France, ainsi que leur désir de se séparer d'autres classes sociales, dites inférieures.

### 3 Discussion

#### 3.1 Les bourgeois et le style BCBG

Comme Peras a dit dans son article à *L'Express* intitulé *Les BCBG, font de la résistance !* En mai 2009, les Bourgeois avait des valeurs fortes qui sont la base de leur mode de vie. Ce sont celles de famille, de religion et de l'entre-soi (vivre dans sa propre communauté). Ces valeurs deviennent alors l'identité des Bourgeois, de sorte que le style de vie peut se refléter dans le style de vêtement qu'ils portent.



Figure 1 La famille de BCBG

La famille bourgeoise se compose d'un père, d'une mère et de deux filles. Sur la photo, le père porte une chemise à col ou un polo et un pantalon beige et des chaussures marron foncé tout en serrant un chien de type Labrador. Il porte aussi un pull gris clair à manches longues qui est accroché autour du cou, le père sur cette photo est souriant. La mère sur la photo porte une chemise rouge sombre et un pantalon noir, sans bijoux ni d'autres accessoires. Tout en serrant ses deux filles dans ses bras, elle avait l'air souriant et les deux filles portent les mêmes vêtements ; des robes courtes mais au-dessous du genou, grises fleuris. Les robes courtes qu'ils utilisent ont des cols blancs, les deux sont embrassés par leur mère. À l'arrière-plan est un jardin ou une cour probablement devant la maison de la famille, puis il y a un panier au pique-nique. Ils sont assis sur un tapis en train de pique-niquer.

Derrière, on voit qu'ils possèdent une grande maison ayant une cour suffisamment grande pour faire des pique-niques qui montrent leur statut social. Le style de mode utilisé par la famille est simple. La

sélection des couleurs montre également la simplicité et l'harmonie de l'habillement. Leur vêtements montrent également la valeur religieuse de la famille, la politesse, et la pudeur en couvrant la plupart du corps.

L'image montre la relation entre le style de la famille BCBG et les valeurs qu'ils professent. Chaque vêtement et accessoire porté a un sens qui montre certaines valeurs et peut être analysé pour montrer la signification derrière les vêtements.

### 3.2 Vêtements et accessoires BCBG pour femmes

La désignation BCBG n'est pas seulement pour le style vestimentaire, mais aussi étroitement liée au style de vie des bourgeois. Le mode de vie des Bourgeois renforce de plus en plus leur position dans la société. Vous trouverez ci-dessous l'analyse des signes trouvés dans le style de la mode BCBG utilisant la sémiotique de Barthes.

#### 3.2.1 Gilet femme et la chemise blanche



Figure 2 Gilet femme et une chemise blanche

On voit dans la photo une femme qui porte un gilet ou une veste à manches longues et une chemise blanche en laine par dessous avec un col classique. Elle porte aussi un collier et des boucles d'oreilles en perles blanches. Le gilet est bleu clair uni et la chemise est blanche uni. Ce style est omniprésent parmi les femmes de la bourgeoisie. La femme n'a choisi que deux couleurs : le bleu clair sur la femme et le blanc sur la chemise pour la simplicité. Il n'y a pas de motifs ou d'ornements dans ces deux vêtements qui montrent aussi la nature simple que les bourgeois veulent montrer. Le tissu étant en laine, ce vêtement ne semble pas transparent et manifeste la valeur de politesse. Cette image montre la simplicité et la politesse des femmes de la bourgeoisie, mais maintient toujours son luxe en utilisant des colliers de perles très chers.



Figure 3 Impermeable de Burberry

#### 3.2.2 Imperméable

De style décontracté, habituellement on porte un imperméable au printemps et en hiver. Vu dans la photo, ce vêtement est en beige uni. Le blanc, le noir et le rouge forment des carreaux à l'intérieur. Cette tenue est longue, avec des boutons, des manches longues et un col classique. La couleur dominante du beige et l'absence de l'ornementation avec les boutons à l'extérieur du vêtement montre un élément de simplicité. À l'intérieur des vêtements, il y a des aspects élégants et luxueux qui ne sont pas montrés, mais peuvent parfois être vus si la veste est ouverte.

Les carreaux sur le côté des vêtements font référence à une marque de vêtements britannique, Burberry, une marque d'Angleterre. Burberry est établie depuis 1856 à Londres. Cette marque de luxe est devenue célèbre dans le monde entier pour la production de vestes qui ont fonctionné comme des imperméables car elles étaient fabriquées en matériau résistant à l'eau pendant la Première Guerre mondiale. Le statut social de Bourgeois, soutenu par sa richesse, se traduit par l'utilisation de la marque Burberry à ce prix élevé. Dans le contexte de l'apparition initiale du style BCBG dans les années 1980, l'utilisation de ces vêtements est un exemple de la sympathie des bourgeois pour la situation de la communauté après la crise pétrolière. De cette façon, on voit que la nature du bourgeois est simple, élégante, exclusive et luxueuse.



Figure 4 Carrés Hermès

Comme pour les vêtements, les accessoires qui complètent les vêtements utilisés par les Bourgeois ont un sens qui montre leur mode de vie et leur statut social.

L'un des accessoires typiques des Bourgeois est les Carrés sous la marque Hermès. Ce foulard est généralement porté comme couverture de la poitrine ou couvre-chef. La couleur de l'image ci-dessus semble plus dominante en blanc avec une couleur bleu foncé qui encadre toute la couleur. Il existe également des couleurs bleu clair, rouge, jaune, vert clair, or et rose. Bien qu'il y ait un motif frappant, couleur bleu foncé qui encadre la couleur entière peut indiquer les caractéristiques des bourgeois en vêtements en utilisant

une couleur plus foncée ou peu visible et de l'unité de la couleur. Ces accessoires indiquent également le statut social de la bourgeoisie en tant que classe sociale qui a une richesse élevée en utilisant les Carrés de la marque Hermès.

La marque Hermès est connue comme une marque de vêtements française emblématique et a un prix très élevé. Lancé sur le site Hermès, la fabrication de produits Hermès largement fait manuellement. Le prix d'un Carrés allant de 350 euros à 8000 euros en fonction de la taille et les matériaux utilisés. Ce prix élevé montre que les personnes qui achètent des produits Hermès vient de la classe supérieure comme les Bourgeois. Les Carrés confirment le niveau très aisé de la classe sociale des Bourgeois.

### 3.2.3 Collier de perles



Figure 5 Le collier de perles

Le collier de perles de forme simple et d'une circonférence qui n'est pas très large, de couleur blanche illustrent également la simplicité qui n'attirent pas l'attention. La couleur blanche peut également montrer une harmonie dans le style de la mode BCBG, car la couleur blanche est une couleur neutre qui peut être juxtaposée à n'importe quelle couleur. L'harmonie peut également être montrée par une paire de boucles d'oreilles qui sont parfois utilisées conjointement avec le collier de perles. Derrière la simplicité et l'harmonie de l'utilisation de ce collier de perles, il y a bien sûr le luxe de la valeur d'un collier de perles si cher et produit par des marques de bijoux telles que Tiffany & Co et Cartier. À certaines occasions, comme un dîner dans un restaurant coûteux ou un souper dans l'une des relations, les femmes de Bourgeois portent des boucles d'oreilles et des colliers de perles pour compléter leurs robes du soir. Toutefois, les colliers de perles sont également présents lorsqu'elles portent des vêtements décontractés pour une rencontre avec des amis dans un café ou un pique-nique en famille.

## 3.3 Vêtements et accessoires BCBG pour homme

### 3.3.1 Col Roulé



Figure 6 col roulé

Ce pul dans l'image est en bleu foncé en tricot avec un col roulé. Encore la simplicité est évidente en voyant la couleur sombre choisie. En outre, les hommes présentent la courtoisie avec un choix de vêtement qui couvre tout le corps. Le pull est en cachemire qui est un matériel rare et confortable, et ainsi très cher. Le col roulé est un style vestimentaire qui est devenu une tendance en 1980. Comme l'a dit Gino Delmas dans son article intitulé *Le col roulé marque son grand retour* en 2016, le col roulé qui avait disparu dans les années 1980 est de retour aux produits de grandes marques telles que Lanvin. Lanvin est une marque de vêtements qui a pris naissance en France et a été fondée en 1889 par Jeanne Lanvin. Lanvin, sous la direction d'Alber Elbaz dévoile un look simple mais luxueux et utilise des couleurs sombres dans sa conception. Le col roulé est un exemple de style élégant et classique de mode BCBG.

### 3.3.2 Chapeau fait sur mesure



Figure 7 Chapeau fait sur mesure.

Les hommes bourgeois portent souvent des chapeaux. Vu sur la photo, le chapeau est gris et a des ornements en noir. Ce modèle classique et minimaliste d'ornement montre la simplicité et l'harmonie qui caractérisent le style BCBG. Le modèle de chapeau est simple, mais derrière la simplicité, c'est un produit de luxe qui est produit sur mesure. Fabriqué à la main à un prix élevé, ce chapeau est spécial en raison de sa quantité limitée. Par exemple, chez le créateur de chapeaux Céline Robert, établi depuis 1905, un client doit consulter un artisan à l'avance pour connaître la forme et la taille de la tête et choisir le matériau. Pour se distinguer, les Bourgeois choisissent des accessoires spéciaux et évitent de porter des produits de masse.

L'élément exclusif dans l'utilisation de ce chapeau peut être attribué à l'une des caractéristiques de Bourgeois, qui selon M. Bourdieu a tendance à se séparer des autres groupes en différenciant leurs goûts. En tant que membres d'une classe sociale supérieure, les Bourgeois ont un capital culturel, dans ce cas leur style vestimentaire.

## 4 Conclusion

BCBG appartient aux Bourgeois parce qu'il représente leur style de vie. Ce style est né comme une réponse d'une crise économique qui a frappé la France à la fin des années 70. En voyant cette condition, les Bourgeois montrent leur sympathie pour les changements de style de vie qui peuvent être vus à travers leur style vestimentaire. En plus, les valeurs religieuses qu'ils professent ont également une influence majeure sur leur mode de vie. Les valeurs trouvées dans les vêtements et les accessoires de BCBG sont la simplicité, la politesse, l'harmonie, l'exclusivité et, en même temps, le luxe. Quelques exemples sont présentés dans les carrés de la marque Hermès, les colliers de perles et l'imperméable de la marque Burberry. Les Bourgeois mettent l'accent sur leur luxe en ayant des vêtements et des accessoires à des prix élevés et de la marque distinguée, tout en montrant la simplicité avec la sélection de motifs discrets et la priorité accordée à l'harmonie vestimentaire pour se différencier et pour dominer des autres classes sociales.

## Références

- Barthes, R. (2004). *The Language of Fashion*. London: Bloomsbury.
- Barthes, R. (1957). *Mythologies*. Paris : Éditions du Seuil.
- Barthier, D. (2014). *Paris, la capitale de la mode*. Rennes : SciencesPo.
- Bourdieu, P. (1979). *La Distinction. Critique sociale du jugement*. Paris : Éditions de Minuit.
- Cook, M., & Davie, G. (1999). *Society in transition*. New York: Routledge.
- Delmas, G. (2016). Le col roulé marque son grand retour.
- El Alami, J. (2012). *Économie, Société, et Culture en France*. Paris: Histoire Term.
- Fortini, A. (2014). Bourgeois dressing is back, so is there something beyond the je ne sais quoi. *Elle Magazine*.
- Le Wita, B. (1994). *French Bourgeois Culture*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Lubis, I. J. (1997). *Pengaruh Keadaan Masyarakat Terhadap Mode Pakaian Wanita Pada Masa Belle Époque*. (Skripsi) Universitas Indonesia, Depok.
- Mantoux, T. (1996). *Le Guide du Bon Chic Bon Genre*. Paris : Seuil.
- Peras, D. (2009). Les BCBG font de la résistance !